PROJET TYPE A DESTINATION DES ÉTUDIANTS EN TOURISME

2021

Valoriser les les habitants de sa destination

EN PARTENARIAT AVEC FRANCE GREETERS

contact@francegreeters.fr

Le mouvement **Greeters** en France

1500 HABITANTS BÉNÉVOLES
100 DESTINATIONS EN FRANCE

La première association de greeters, Big Apple Greeter, est fondée à New York en 1992 par Lynn Brooks. La ville était alors connue comme "dangereuse, chère et oppressante". Les Greeters ont permis aux touristes de la voir au travers des yeux de ses résidents. Cette approche s'est répandue alors dans de nombreuses destinations touristiques dans le monde.

En France, les premiers programmes de Greeters apparaissent dans les grandes villes au cours des années 2000. La France est le pays où le nombre d'antennes greeters est le plus nombreux. Le réseau national s'organise et créé en 2014, la Fédération France Greeters. Ce sont aujourd'hui en France près de 100 villes et régions et plus de 1 500 habitants bénévoles qui font découvrir leur territoire.

Contexte et enseignements

Déjà présent dans plus de 70% des universités, l'engagement étudiant a été reconnu dans un décret du publié le 25 septembre 2020 pour les étudiants de BTS. Celui-ci instaure une unité facultative permettant la reconnaissance des compétences, connaissances et aptitudes acquises par un candidat, notamment dans le cadre d'une activité bénévole. Dans le cadre des relations entre la FFTST et France Greeters, ce projet vise à proposer aux étudiants présents sur une destination possédant déjà un réseau greeters d'aider à valoriser ces derniers pour contribuer à l'attractivité du territoire.

En effet, les habitants d'une destination sont porteurs d'un patrimoine immatériel souvent moins valorisé, que d'autres attraits "touristiques". Or, l'intérêt croissant pour des expériences authentiques, mémorables et hyper-personnalisées rend indispensable aujourd'hui une promotion différente d'une destination. Les compétences sollicitées pour ce projet sont semblables à celles de "reporter de territoire" voire de "chargé de projet e-tourisme", de nouveaux métiers recherchés dans le secteur. Ce projet explore également l'enjeu de l'utilisation de la donnée touristique et la création d'un nouvel objet : la donnée "expérientielle".

l'Accueil et l'implication des habitants : des enjeux très actuels pour les destinations

Si la qualité de l'Accueil a toujours été une préoccupation pour les destinations, les études récentes montrent à la fois qu'un tourisme véritablement durable ne peut se faire sans l'acceptation et l'implication des habitants, mais également que la perception d'une population accueillante était de loin le premier critère de satisfaction des visiteurs (plus que la sécurité, ou la qualité des infrastructures et le choix de l'offre). Alors que la Covid 19 a imposé un recentrage sur des clientèles nationales voire intra-régionales, quel meilleur levier de relance que d'investir dans ses habitants, à la fois consommateurs, électeurs, offreurs et prescripteurs ? Fidèles, captifs, proches et plus faciles à toucher que les clientèles lointaines, il faut cependant être à la hauteur de l'authenticité attendue et donner de nouvelles raisons de revenir là où l'on croyait connaître. Mettre en valeur Les récits des greeters au delà des balades qu'ils proposent peut être une piste à explorer...

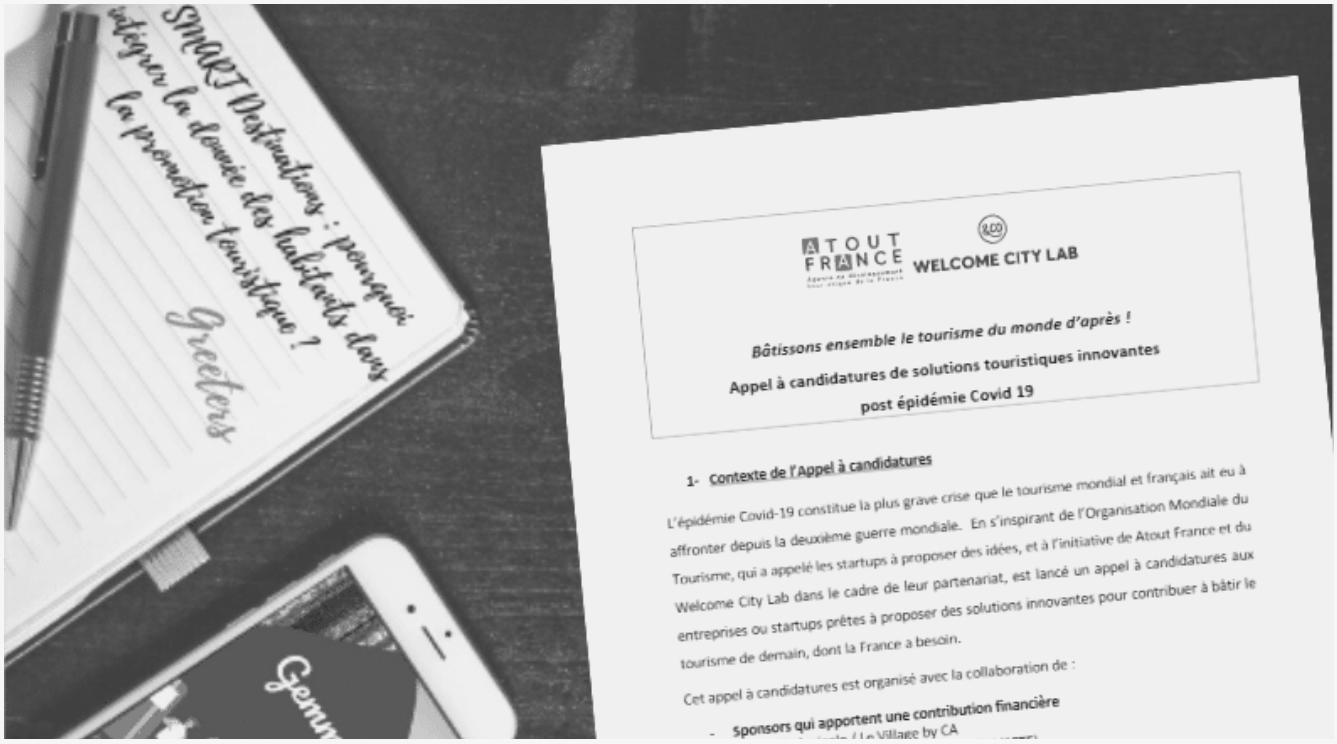
Etapes du Projet

RÉVÉLER LE PATRIMOINE IMMATÉRIEL DE LA DESTINATION

ETAPES	
PRENDRE CONTACT AVEC FFG QUESTIONS & RÉPONSES	Ce projet s'inscrit dans un démarche plus large visant à intégrer les récits d'habitants dans la promotion touristique en France. Nous serons ravis de vous en expliquer la génèse, les enjeux locaux et nationaux... prenez contact !
SOLLICITER LES GREETERS EXPLIQUER LA DEMARCHE	Ayant pris conscience de l'importance de collecter ce que les greeters ont à transmettre, il s'agira de trouver les greeters prêts à s'impliquer dans ce projet. Un nombre réduit de bénévoles mais véritablement engagés sera la clé !
ORGANISER DES RENCONTRES ECHANGER, ÉCOUTER	Malgré tous les progrès de la technologie, ce que vous devrez recueillir nécessite d'organiser de vrai rencontres. Avec un peu de temps, de la convivialité, un lien de confiance s'instaure alors et toute l'humanité de nos greeters se révèle.
VALORISER LEURS RÉCITS COLLECTER ET DIFFUSER (PARTICIPER À LA CRÉATION D'UN OUTIL NUMÉRIQUE ADAPTÉ)	Comme toute autre donnée touristique, nous pensons que ces expériences de vie, ces témoignages si précieux et difficiles à obtenir doivent ensuite circuler et être utilisés par les acteurs du territoire... En collaboration avec la startup Gemmici, nous travaillons à l'élaboration de l'outil de collecte parfait. Devenez béta-testeurs pour l'améliorer !

Participer à un projet innovant

AU NIVEAU NATIONAL, CE PROJET A ÉTÉ PRÉ-SELECTIONNÉ À L'ÉTÉ 2020 POUR "L'APPEL À SOLUTIONS INNOVANTES" POUR LA RELANCE DU TOURISME POST-COVID. EN AGISSANT LOCALEMENT VOUS PERMETTEZ D'AMÉLIORER LA SOLUTION ET DONNEZ DES EXEMPLES À SUIVRE POUR D'AUTRES DESTINATIONS



S'il n'a pas été retenu comme solution d'urgence pour la relance du tourisme, le projet présenté en collaboration avec la startup Gemmici a suscité de l'intérêt et fut présenté à Paris auprès d'un jury composé d'acteurs publics et privés agissant à l'échelle nationale. Depuis septembre 2020, c'est au niveau local et régional (en région Rhône Alpes principalement) que se sont poursuivi les tests et le développement de l'outil de collecte permettant ensuite une diffusion d'une donnée d'expérience dans les systèmes d'information touristique.

En animant des ateliers et collectant les récits des greeters, vous participez à cette démarche innovante visant à valoriser les données subjectives au même titre que les autres données touristiques

COMPLÉMENTAIRES AUX DONNÉES OBJECTIVES DES SYSTÈMES D'INFORMATION TOURISTIQUES, LES CONTENUS VALORISANT LES HABITANTS SONT UN ÉLÉMENT DIFFÉRENCIANT À FORTE VALEUR AJOUTÉE POUR NOS DESTINATIONS

Nous sommes là pour vous accompagner

DES INTERLOCUTEURS DU SECTEUR ASSOCIATIF ET PRIVÉ

JONATHAN HUFFSTUTLER
PRÉSIDENT DE FRANCE GREETERS ET MEMBRE DU BUREAU DE L'INTERNATIONAL GREETER ASSOCIATION

NICOLAS DEFORGE
FONDATEUR DE LA STARTUP GEMMICI

Pour ce projet mené par France Greeters au niveau national, nous collaborons avec la startup Gemmici, qui propose une carte communautaire valorisant des contenus d'expériences (de blogueurs dans un premier temps, mais aussi d'habitants à terme). Côté Système d'Information Touristique (SIT) nous sommes devenus sociétaires de la SCIC Apidae Tourisme avec qui nous planchons sur l'intégration d'une donnée d'expérience complémentaire aux informations objectives déjà présentes.

Les étudiants qui choisiraient de s'impliquer dans cette démarche de collecte seront mis en relation avec les responsables de réseaux greeters concernés. Si des échanges réguliers à distance pourront avoir lieu avec le Copil de France Greeters et avec la Startup Gemmici, c'est une relation au plus proche des bénévoles greeters qui fera le succès de ce projet. Des connaissances préalables de la création de contenu (photo, vidéo, prise de son, rédaction de textes) est un plus ainsi qu'une aisance avec les principaux outils numériques

greeters.fr/smart-destinations