



# LA FEUILLE DE CHOU

DE VOYAGEONS-AUTREMENT.COM

#7

#7 • AVRIL - MAI - JUIN 2021

ÉDITO

## LE NEZ EN L'AIR !

Allez, hop, ça repart, ça va repartir, peut-être pas aussi loin, pas aussi fort, pas aussi vite que l'on pourrait craindre (quoique...), mais il est temps de lever la tête, de regarder le ciel, de saisir la part de rêve et d'évasion dans tout ce qui nous entoure. Un an déjà que nos repères voyageurs sont sens dessus dessous. Le lointain fait figure d'Arche de Noé, l'ailleurs est devenu accessible, local, des à-côtés alors boudés à nouveau identifiés, glorifiés, inondés, débordés parfois sous le succès des arrivées. On redécouvre nos voisinages comme on a redécouvert nos voisins, cette immédiateté si essentielle que l'on avait fui à coup d'avions et de kilomètres avalés.

**E**t dans cet élan, des régions aux quatre coins de l'Hexagone se remettent à imaginer un tourisme autrement, durable, bienveillant, conscient que nos lendemains ne seront plus jamais pareils. Ces mêmes mots que quelques-uns martèlent depuis des décennies sont à présent dans toutes les bouches, au cœur des schémas directeurs, des plans de reprise, des webinaires et autres visios. Le Covid a eu cela d'incroyable qu'il a rapproché les hommes autant qu'il a rapproché les mondes. Le tourisme inclusif, social, fait également son retour en force. Ces travailleurs en première ligne ont plus que jamais droit aux vacances, à des respirations, des ailleurs. Les projets d'aide au départ fleurissent aussi ça et là. Et tant mieux.

Étonnante période, qui a réussi le tour de force de clouer les hommes au sol pour qu'ils lèvent les yeux au ciel. Alors nez en l'air, bas les masques, tête dans le ciel, on vous emmène regarder les étoiles et bien d'autres réalités au fil de nos pages. Et parce qu'il ne



faut surtout pas oublier sa part de rêve, mais résister toujours, en solidarité les uns avec les autres, à tourisme durable média durable. Média durable ? Nous fêtons ce printemps nos 13 ans de portail, 2 ans de Feuille de chou, mais jusqu'à quand ?

Question de modèle.

Question de logique.

Question de fond.

Et le jour où le tourisme sera définitivement durable, on pourra enfin arrêter d'écrire... et prendre des vacances ! ;-) ■

### SOMMAIRE

2/3 - Nous y voilà, nous y sommes  
- On s'engage !  
- 2021 : année européenne du rail !

4/5 - Montagne en transition, Auvergne Rhône-Alpes, Essentiel, Tourisme social  
6 - Un peu plus près des étoiles



## EN BREF

## On s'engage !

En ces temps de Covid, soulignons les initiatives solidaires entre acteurs !

En ce sens, en mars dernier, le CRTL Occitanie a offert un abonnement numérique à la Revue Espaces d'une durée de six mois à ses étudiants en tourisme, un coup de pouce malin pour valoriser et soutenir cette revue de référence !

Dans le même élan, le portail Voyageons-autrement.com vous recommande le nouveau Guide France édité par les éditions Viatao qui compte 2 000 idées et adresses pour voyager engagé dans l'Hexagone. Nous vous en offrirons 12 exemplaires dès sa sortie.

Ces petits gestes visant à soutenir médias et acteurs indépendants nourrissent également une réflexion plus profonde sur le sens que l'on souhaite donner à son engagement, qui peut aller au-delà des trois piliers du tourisme durable pour explorer le champ de la communication responsable.

Dans cette même logique, certains professionnels se posent la question de la commercialisation responsable à l'image de Vaouvert qui a rejoint la charte éthique de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) et s'engage entre autres à ne pas revendre ses offres de réservations à des plateformes ou des OTA dont les valeurs ne correspondent pas à son éthique.

OTA, GAFA, autant de monopoles qui nous interrogent également sur notre rapport au monde. A l'heure où la commission européenne invite Airbnb, Booking, Expedia et Tripadvisor à plus de transparence pour mesurer l'impact de ces hébergements de courte durée sur le développement de l'économie collaborative, quid de l'usage de ces plateformes ? Or les acteurs du tourisme ne sont pas les seuls à être ébranlés, la presse, les médias, connaissent également une crise qui n'est pas nouvelle, mais qui interpelle également sur une communication uniquement axée sur les GAFA. La pierre doit-elle toujours aller au tas ? La réponse est entre vos mains... ■ GC



## LE CANARD DÉCHAÎNÉ

## NOUS Y VOILÀ, NOUS

Il y a un an exactement, dans la stupeur des premiers jours du premier confinement, nous publions dans Voyageons Autrement le magnifique texte de Fred Vargas : « *Nous y voilà, nous y sommes* » (arrivés au Grand Virage, juste avant le mur). En y croyant... à moitié. A moitié seulement, j'avoue.

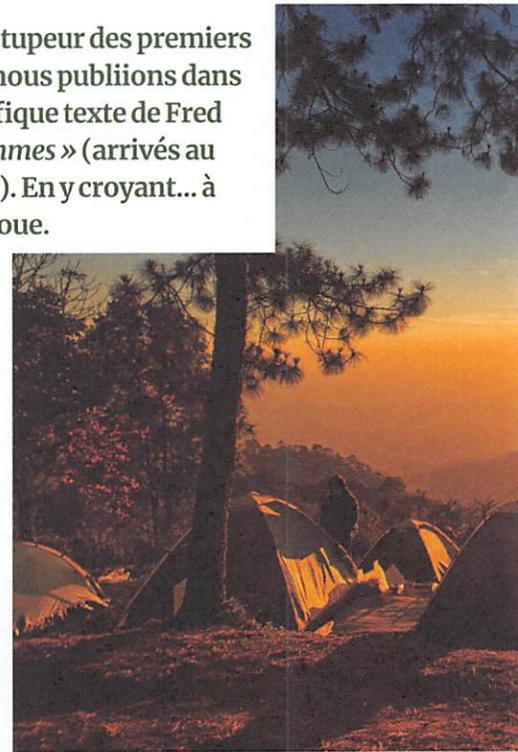
Et puis, il y a un mois, comme Jean Pinard rappelait que les véritables (r)évolutions voyaient le jour en temps de crise car sinon, la *résistance au changement* inhérente à la nature humaine était trop forte, j'ai eu envie d'aller y regarder de plus près. D'aller voir si cette fois, grands dieux, on avait le droit d'y croire. Ou pas.

J'ai commencé à interroger Untel qui m'a conseillé d'en parler à Unetelle et c'est comme ça que, de fil en aiguille, la pelote s'est déroulée jusqu'à ce que j'aie effectué un tour complet du tourisme hexagonal : près de 30 intervenants, du petit acteur de terrain ayant réussi sa « *meilleure saison en 15 ans* » à la patronne d'Atout France qui m'a créé l'une des (rares) surprises de ma vie, en passant par cet investisseur qui se réjouissait à l'idée que le gouvernement ne pourrait pas « *toujours* » aider financièrement les hôteliers, parce qu'à ce moment-là, il y aurait « *de superbes opportunités à saisir* ». Eh oui on vit sur terre, pas sur Vénus.

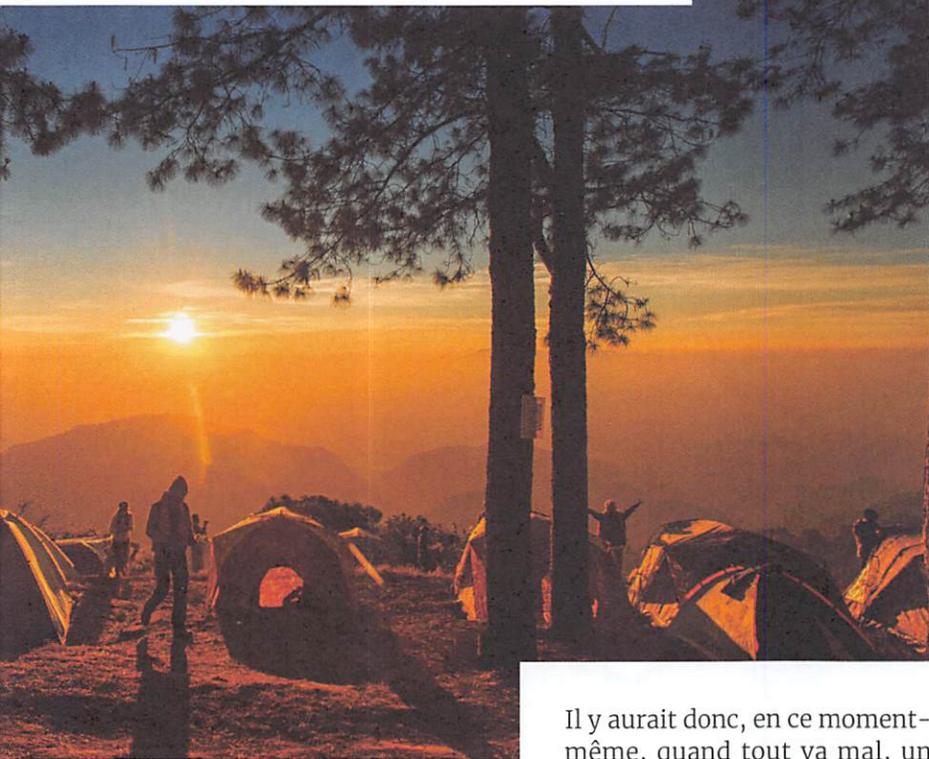
La première chose qui a vraiment fait tilt, une fois constaté qu'en effet, pour certains, cette pandémie était une vraie catastrophe, et je compatis - SINCÈREMENT - mais ce n'est pas de cela dont je veux causer ici, mais de notre avenir en commun car, comme disait Malraux : « *Les événements sont l'écume des choses, c'est la mer qui m'intéresse* ». La première chose donc qui m'a accroché l'oreille fut d'entendre au moins trois fois (LE mar-

queur d'une info importante) que c'était « *le monde à l'envers* ». Les destinations phares qui d'ordinaire accaparaient l'essentiel des visiteurs avaient fait un bide, tandis que le minuscule camping du hameau de Queaux, dans la Vienne, et ses mini-concerts nocturnes avait été « *blindé de chez blindé* » aux dires de la conseillère générale locale. Et le grand gagnant de la saison, c'était qui ?... le vélo, Paulo ; dont on ne trouvait plus en boutique un seul modèle tenant la route : tous vendus !

Bien entendu, l'affaire ne se résume pas à cela. Il y a mille éléments à mettre en lumière : que notre pays s'en est mieux sorti que les autres parce que ses premiers visiteurs sont... Français. À 70 % ! Ce que découvre nos gouvernants avec une innocence frisant l'insanité. Mais ils en prennent note et c'est déjà ça. Que TOUTES les grandes tendances annoncées depuis des années se confirment : retour à la nature et à l'authentique, à l'expérience humaine, à un



# S Y SOMMES...



chouïa de responsabilité, qu'on partirait moins loin et plus souvent (une véritable explosion du tourisme de proximité !); initiatives résilientes fleurissant à foison, « géants » du tourisme trouvant (enfin) le temps de s'intéresser à leur impact carbone, triomphe des gîtes et des campings et, surtout, des parcs naturels (« parc » : premier mot clé tapé par les Français); montée en puissance de l'importance factuelle des CDT et CRT, énormes problèmes de maîtrise des flux (route de Grenoble au Vercors bouchée par les embouteillages!), etc. etc. Nous voici pris dans un vaste accélérateur de particules où, en faisant se cogner des « je » contre des « tu », la planète essaye de créer des « Nous »...

Je raconterai tout ça en détail sur VA, mais ma vraie surprise est d'avoir entendu les gens installés aux postes les plus importants commencer leur discours par le mot « humilité » et le terminer par des mesures concrètes. Du jamais vu.

Il y aurait donc, en ce moment-même, quand tout va mal, un syndrome Churchill à l'œuvre : *the right (Wo)men at the right places ?...* Quand j'entends Christian Mourisard, président d'ADN Tourisme (réunissant toutes les institutions locales dédiées au tourisme) se réjouir que « *Pour la première fois, on travaille dans notre pays dans la transversalité. En découvrant qu'on a besoin des autres et que rien de valable ne pourra se faire qu'ensemble* ». Puis quand, à la toute fin de mon enquête, je me résigne à me tourner vers Atout France, organisme semblant avoir été créé dans l'unique but de me décevoir, et que j'entends sa nouvelle patronne, Caroline Leboucher, en référer à Michael Dodds et assurer qu'elle était « *personnellement, intimement convaincue de la nécessité de se tourner vers le tourisme durable* » avant de me sortir une liste d'actions entreprises dans ce sens longue comme un jour sans sortie, parce que son objectif est : « *de faire de notre pays, d'ici 5 ans, le leader européen du tourisme durable* », je ne peux m'empêcher de me dire : « *Et si c'était vrai ? Vrai... pour de vrai ! Si tu avais vu juste, Fred, ôh ?!* » ■ JB

## 2021 : Année européenne du rail !

Reconnu comme le transport motorisé le moins polluant, le train sera à l'honneur tout au long de cette année. D'ores et déjà, le Coradia iLint d'Alstom, premier train pour passager à hydrogène au monde a remporté le grand prix de cette année européenne du rail. Il fait partie du plan de relance de la SNCF visant à décarboner ses 1100 trains régionaux diesels. En mars dernier, la Bourgogne-Franche Comté a d'ores et déjà annoncé son intention d'acheter trois trains à hydrogène au constructeur. Les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie et Grand-Est sont également impliquées dans ce projet.

Autre acteur en vogue, la coopérative ferroviaire Railcoop travaille sur la réouverture de la transversale Bordeaux-Lyon à l'été 2022. Créée en novembre 2019, Railcoop vient de franchir le palier d'1,5 million d'euros de capital social et pourra donc déposer son dossier de licence d'opérateur ferroviaire voyageurs auprès du ministère en charge des transports début avril.

Cette volonté de voir revenir le transport ferroviaire en force s'applique aussi aux trains de nuit avec une multiplication de collectifs appelant à la réouverture des lignes. Ainsi, « Oui au train de nuit », apparu en 2016, a obtenu 170 000 signatures lors d'un appel à un « remaillage » de la France. Plusieurs pétitions sont actuellement en cours pour la relance du Paris-Bruelles-Berlin, du Lisbonne-Madrid/Hendaye mais aussi afin d'interpeller les parlementaires.

Enfin, pour que le train reste accessible à tous les publics, Les Oiseaux de Passage nous rappellent sur leur blog l'existence du billet *Léo Lagrange* créé en 1936 suite à la loi sur les premiers congés payés, que la SNCF propose encore aujourd'hui avec une réduction de 25 % pour un voyage aller-retour d'au moins 200 km et de 50 % si le billet est payé en chèques vacances. En ce sens, en lien avec l'agence de voyage Ekitour, les Oiseaux de Passage lanceront prochainement un catalogue de séjours « à portée de rails » pour les CSE et les particuliers. ■ GC

QUI AURA LE DERNIER MOT ?

# EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ON POUR LE TOURISME BIENVEILLANT



C'EST PEUT-ÊTRE PARCE QUE CERTAINS MOTS ONT ÉTÉ TELLEMENT UTILISÉS, SCANDÉS, RÉPÉTÉS QU'IL EST PARFOIS IMPORTANT D'EN CHANGER POUR TENTER DE DONNER UN NOUVEL ÉLAN À TOUT UN TERRITOIRE. EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, ON A PRÉFÉRÉ BIENVEILLANT À DURABLE, FAÇON DE SE DÉMARQUER MAIS AUSSI DE MOBILISER TOUTE UNE RÉGION AUTOUR D'UN ENSEMBLE D'INITIATIVES.

## Un Manifeste au service d'une vision partagée

« On souhaitait aller au-delà du tourisme durable, trouver un terme précurseur qui permette de se projeter. » Lionel Flasseur, Directeur Général d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, explique combien le terme bienveillant n'a pas été choisi à la légère, fruit d'un important travail de brainstorming visant à donner une nouvelle impulsion à toute une région. En 2018, le « Manifeste » pour un tourisme bienveillant est lancé et s'adresse à tous les acteurs de l'écosystème touristique régional : « Par bienveillance, nous entendons un tourisme qui s'adresse à tous, ancré dans l'histoire et l'avenir de chaque territoire, profitable durablement et équitablement pour chacun de ses habitants et de ses acteurs (...) ».

Premier pan des actions mises en place, l'offre de formation en ligne est intensifiée sous la férule du pôle **Trajectoire Tourisme**. L'idée, que l'ensemble du territoire - « du Cantal au sommet du Mont Blanc » - puisse bénéficier de formations visant à répondre à toutes les missions que peuvent avoir les acteurs du tourisme. Ces dernières - formations collectives, parcours de formation individuel, web séminaires, ateliers - permettent à tout un chacun de se former « quand il veut, où il veut, à son rythme » et irriguent ainsi tout le territoire. En outre, afin de favoriser l'emploi local, un partenariat avec « Job Tourisme », plateforme pour l'emploi dédiée au tourisme, ouvre une fenêtre sur les nombreuses offres métier proposées dans la région entre CDI, CDD, alternance, stage, etc.

Autre outil au service du collectif à entrer dans ces **rouages bienveillants** : la **plateforme d'information touristique partagée Apidae Tourisme**. « Il s'agit là d'un écosystème collaboratif qui permet de mutualiser toute l'information qui va être renseignée sur une seule et même base commune. » Cet outil de gouvernance partagée s'appuie notamment sur les offices de tourisme, les CDT, les CRT, les acteurs du tourisme et les diffuseurs de l'information et mutualise en intranet l'ensemble des informations

# NOUVEAU POINT !

qui permettront ensuite de renseigner les personnes au comptoir, d'alimenter les applications locales, les sites web, etc. L'utilisation de ce réseau évite en outre de trop dépendre des GAFAs. « C'est une garantie de maîtrise de son information. Grâce aux données recensées, on apporte une véritable vitalité à toutes les économies locales. Apidae nous a ainsi permis de contribuer à mettre en œuvre rapidement un système de click and collect pendant le premier confinement. »

Et comme les outils digitaux permettent aussi d'accompagner l'offre, l'un des grands projets en cours est le développement d'une plateforme collaborative pour favoriser le tourisme de proximité. Elle proposera excursions, visites, découvertes, tout un panel d'offres bienveillantes et durables. « On cherche à faire émerger et à rendre visibles les offres durables sur notre territoire, de la petite randonnée pédagogique à la visite d'un grand site touristique tout en privilégiant les mobilités douces ou collectives. » La plateforme sera lancée l'automne prochain et la région est d'ores et déjà très proactive sur d'autres champs du durable.



Sur la dimension sociale par exemple, elle vise à favoriser les vacances du plus grand nombre avec de nombreuses initiatives d'aides au départ pour les publics plus modestes. Elle travaille également en partenariat avec le label « Tourisme et Handicap ». Sur le front de l'environnement, le nombre d'hébergements éco-labellisés est régulièrement mesuré, de même que la bonne répartition des activités touristiques dans le temps et dans l'espace. Enfin, un numéro vert Conseil Bien-Être & Santé animé par une équipe de professionnels permettra de répondre à l'enjeu santé en dirigeant les futurs visiteurs vers les séjours les plus adaptés à leurs besoins. ■ GC

[www.tourismebienveillant.org](http://www.tourismebienveillant.org)

## TOURISME SOCIAL : DES AILLEURS ACCESSIBLES À TOUS !

EN CES TEMPS DE COVID OÙ L'ON CONFINÉ ET RECONFINÉ À TOUT-VA, IL EST ESSENTIEL QUE CHACUN PUISSE AVOIR SON TEMPS D'ÉVASION. PETIT KALÉIDOSCOPE DES OFFRES ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE.

### L'UNAT

Principal réseau des acteurs du tourisme social et solidaire en France, vous trouverez de nombreuses offres de séjours indexées sur le quotient familial à l'image de VVF qui favorise le départ en vacances des plus modestes avec un dispositif de réductions de tarif (entre 20 et 10 %).

[www.unat.fr](http://www.unat.fr)

### LES VILLAGES VACANCES

Le site ci-dessous regroupe les villages vacances gérés par des organismes à but non lucratif, membres de l'UNAT. A ce titre, ils pratiquent une politique tarifaire calculée au plus juste, prenant en compte la composition de la famille ainsi que sa situation économique.

[www.lesvillagesvacances.com](http://www.lesvillagesvacances.com)

### SENIORS EN VACANCES

Ce programme vise à favoriser le départ en vacances des personnes retraitées ou sans activité de plus de 60 ans. Il leur permet de bénéficier d'un séjour de vacances tout compris toute l'année (hors juillet / août) à tarif préférentiel, dans une sélection d'établissements partenaires. Créé par l'UNAT, il est aujourd'hui géré par l'ANCV (ci-dessous).

<https://www.ancv.com/seniors-en-vacances>

### PARCOURS VACANCES

Depuis 2015, Parcours Vacances regroupe sur son site les offres de quinze acteurs du tourisme social (La Ligue de l'Enseignement, Touristra, VVF, Artès, Cévéo, ULVF, VVL, etc.) afin de proposer aux familles, directement ou via leurs organismes sociaux (CSE ou associations et autres collectivités) des séjours largement orientés sur la découverte et le vivre-ensemble.

<https://www.parcours-vacances.fr/>

### LES BONS VACAF

Des aides au départ en vacances des familles sont disponibles dans toutes les CAF. Elles sont calculées en fonction de votre quotient familial et se traduisent par des aides au départ ou des bons VACAF utilisables au sein de 3 600 villages vacances et campings labellisés.

## QUAND LA COMMUNAUTÉ MONTAGNARDE RASSEMBLÉE VOIT HAUT ET LOIN !

Les 16 et 17 mars derniers, la petite station de Métabief dans le Haut-Jura a été le théâtre d'un rassemblement aussi novateur que prometteur : le lancement des États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne. Un événement initié par les associations Transition des Territoires de Montagne et Mountain Wilderness, associées à une grande partie de l'écosystème montagnard. Représentants des guides, accompagnateurs en moyenne montagne et gardiens de refuge avaient répondu présents ainsi que leurs confrères des domaines skiables et des clubs alpins. « *Un bel accomplissement et une première victoire* » salue Pierre Torrente, président de l'association Transition des Territoires de Montagne. En guise de préambule, un documentaire réalisé par l'ingénieur et explorateur français Nicolas Plain permet d'aller à la rencontre des habitants des contrées jurassiennes ; illustrant parfaitement leur diversité, leur richesse ainsi que leur volonté de travailler à l'avènement d'une transition écologique et économique.

Deux journées rythmées par des interventions de tous bords qui alternèrent avec ateliers de travail et visites de centres de formation. « Donner envie de faire ensemble au sein d'un même territoire » tel fut le maître mot de journées au cours desquelles furent planté de solides graines, porteuses d'optimisme et de confiance en l'avenir. ■ VB

## DEVENEZ ACTEUR DE LA TRANSITION TOURISTIQUE

La transition qui s'est engagée ne saurait être une simple adaptation de l'existant. Le seul moyen de pouvoir répondre aux dilemmes de plus en plus pressants qui minent notre action au quotidien est d'opérer une transformation en profondeur. Faisant table rase d'acquis confortables mais totalement inconséquents, il convient de redonner toute leur place aux expérimentations créatives, à l'intelligence collective et à la relance d'utopies concrètes.

Cela fait peur ? Sans doute, au départ, lorsque l'on est habitué à suivre des routes bien balisées (prononcer : impasses), mais c'est précisément la voie qu'ont choisi d'emprunter plusieurs CRT et CDT vers lesquels tous les regards convergent. Et parce qu'on est rarement « *le premier homme* » (comme disait Camus), un Master 2 « *Tourisme Innovation Transition* » (TIT) existe pour guider les professionnels dans cette approche : cadres de collectifs, agents de développement, chargés de mission, consultants, etc. Une formation en un an orientant vers l'acquisition de références, méthodes et outils concrets... ■ JB

Contact : Philippe Bourdeau  
[philippe.bourdeau@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:philippe.bourdeau@univ-grenoble-alpes.fr)

## FONDS ESSENTIEM : DES PE GÉNÉRAL, PARTOUT EN FRA



**PIVOT OPÉRATIONNEL DU DISPOSITIF « TOURISME BIEN  
 TOURISME DEPUIS 2018, LE FONDS DE DOTATION ESSE  
 RHÔNE-ALPES TOURISME POUR UN TOURISME BIENV**

Visant à fédérer les acteurs du tourisme autour d'une stratégie de mécénat partagée, Essentiem est créé avec cinq autres grands partenaires co-fondateurs du fonds : le Club Med, Domaines Skiabiles de France (DSF), Easyvoyage (Wébédia), Vacancéole et VVF. Lionel Flasseur, président d'Essentiem : « *A l'origine, le secteur du tourisme n'est pas éligible au mécénat. Ce fonds est une véritable première dans notre secteur et nous invitons les agences, CRT ou autres acteurs du tourisme à rejoindre ce nouveau moyen d'actions.* » Effectif depuis août 2020, Essentiem va donc traiter de sujets d'ampleur nationale sur trois domaines distincts : le tourisme pour tous (social et solidaire), la préservation de l'environnement et le champ de la connaissance.

Concrètement, il proposera deux modus operandi : le pilotage d'actions en propre, c'est-à-dire des actions menées conjointement par l'ensemble des partenaires au nom d'Essentiem (le fonds est alors collecteur puis redistributeur) ; des actions en fonds dédiés, destinés à l'ensemble des acteurs institutionnels ou privés qui souhaitent mener une opération mécénable en restant leader de leur cause (défiscalisée à 60 % pour les opérateurs privés). Ils peuvent ainsi piloter leur opération, en bénéficiant des services d'Essentiem tout en gardant sa maîtrise et la visibilité qui lui est associée. Lionel Flasseur : « *Il s'agit là une opportunité intéressante puisque vous rejoignez un collectif sans avoir besoin de créer votre propre fonds. En outre, vous bénéficiez de l'intelligence collective du réseau pour bonifier votre idée.* »

Première opération emblématique, l'été dernier, France Montagnes, appuyé par Essentiem, a mené une opération « Montagne Solidaire, naturellement » visant à



# PROJETS D'INTÉRÊT VACANCES !



**ESSENTIEM** » LANCÉ PAR AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
ESSENTIEM EST ISSU DE L'ÉLAN CRÉÉ PAR AUVERGNE-  
RHÔNE-ALPES ESSENTIEM.

mobiliser des acteurs publics et privés pour offrir des séjours en montagne aux soignants suite à la première vague de Covid. Plus de 18 000 nuitées et propositions de séjours ont ainsi été faites. Lionel Flasseur : « *Le fait que l'on soit là sur le fonds dédié a permis à France Montagnes de revendiquer l'opération dans la presse et auprès de tous ses partenaires.* » Quant aux actions en propre, une opération collective est actuellement en projet avec l'ANCV, visant à faire partir 5 000 jeunes de la France entière à la montagne. Pour cette dernière, repoussée en raison du contexte actuel, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme est le mécène principal mais s'effacera derrière Essentiem, avec l'ANCV comme opérateur principal.

Aujourd'hui, Essentiem est effectif et peut d'ores et déjà participer à des collectes de fonds. D'ici deux à trois ans, son ambition serait de couvrir une surface d'un million d'euros pour l'ensemble des opérations. Lionel Flasseur : « *A l'heure actuelle, on intéresse des opérateurs privés mais aussi des collectivités qui ont de très belles idées.* » Dans le domaine de la connaissance scientifique, Domaines Skiabiles de France est ainsi intéressé sur les usages de l'énergie propre que représente l'hydrogène, ce qui pourrait se matérialiser par le financement d'études scientifiques. Un fonds de dotation qui reste ouvert à tous les partenariats à venir et n'exclut pas d'intégrer dans son équipe des acteurs plus atypiques. Lionel Flasseur : « *Au sein de notre Conseil d'Administration, nous avons déjà un noyau fort mais on serait aussi sensible à des candidatures plus périphériques.* » ■ GC

Pour en savoir plus : [www.essentiem.org](http://www.essentiem.org)

Mairies, régions, CE vous permettront également d'accéder à des séjours ou des colonies dont le tarif dépendra également de votre quotient familial. Les dispositifs sont nombreux à l'image des Vacances Arc-en-ciel à Paris.

## LES CHÈQUES VACANCES DE L'ANCV

Chaque année, 4,6 millions de salariés bénéficient de Chèques-Vacances pour un montant total d'1,7 milliard d'euros. Ces derniers sont distribués via les comités d'entreprise ou directement par les employeurs et permettent de payer des dépenses liées aux vacances et loisirs auprès de 130 000 points d'accueil conventionnés.

## LES PROGRAMMES D'AIDES

### AU DÉPART DE L'ANCV

Outre les Chèques-Vacances, l'Agence nationale des Chèques-Vacances possède aussi de nombreux programmes d'aides au départ en vacances à destination des publics fragiles à l'image des Bourses Solidarité Vacances (BSV). En 2019, 280 000 personnes ont ainsi bénéficié d'aides au départ. En outre, l'été dernier, un programme cofinancé avec les régions volontaires a permis de faciliter le départ en vacances des familles modestes dont des travailleurs en première ligne lors du 1<sup>er</sup> confinement.

## L'OFFRE DES CSE ET ŒUVRES D'ACTIONS

### SOCIALES DES ENTREPRISES

De nombreux comités d'entreprise ont des dispositifs pour aider le départ en vacances du plus grand nombre. A l'ASMA, association d'Action Sociale, Culturelle, Sportive et de Loisirs du ministère de l'Agriculture, le budget non utilisé lors de l'année 2020 va permettre de prendre en charge à 100% les séjours en vacances des plus précaires. Chez Michelin, le CSA a travaillé avec le PNR du Livradois-Forez pour la mise en place de courts séjours de proximité avec des subventions de l'ordre de 70 % pour le quotient familial moyen. L'idée : montrer que le dépaysement et la nature ne sont pas réservés à une élite puisqu'on peut les trouver à deux pas de chez soi.

## DES INITIATIVES EN RÉGION

De nombreuses régions ont également des programmes d'aides au départ pour leurs habitants. En Occitanie, l'opération « Premiers départs en vacances » permet chaque année à plus de 2 000 enfants de familles modestes de bénéficier de l'aide de la région et de ses partenaires. En juin dernier, l'opération « Chèque-Vacances en Grand Est » en partenariat avec l'ANCV a permis d'offrir 10 000 chèques vacances de 500 € aux salariés du privé dont le quotient familial ne dépasse pas 800 € et ayant travaillé en contact direct avec le public durant le 1<sup>er</sup> confinement. ■ GC

RÉSERVES INTERNATIONALES DE CIEL ÉTOILÉ

## UN PEU PLUS PRÈS DES ÉTOILES

Connaissez-vous le label RICE - Réserve Internationale de Ciel Étoilé - ? Il est attribué à des lieux, bien souvent des parcs naturels, où la qualité de ciel est exceptionnelle et où des mesures ont été prises pour minimiser la pollution lumineuse.



## Un label américain

Tout part des Etats-Unis et de l'IDA - International Dark Sky Association - qui, en 2001, crée et lance le label RICE. Et c'est naturellement sur le continent nord-américain que se situent les premiers espaces classés. Puis l'attribution du label traverse l'Atlantique et est pour la première fois attribué en France au Pic du Midi en association avec le Parc National des Pyrénées en 2013. Cinq années plus tard, c'est au tour Parc des Cévennes de devenir une RICE. « Nous sommes la treizième réserve au monde et la plus grande d'Europe

car nous nous étendons sur plus de 3 000 km<sup>2</sup> et sur 3 départements », dévoile Anne Legile, la directrice du parc.

## Les bienfaits de la nuit « noire »

Comme ses collègues du Pic du Midi et du Parc du Mercantour qui se sont également vus attribuer le label pour une partie de son territoire fin 2019, elle vante les bienfaits des réserves de ciel étoilé. Non seulement les communes situées dans les parcs et en périphérie gagnent énormément en facture d'électricité mais Le label RICE permet aussi

d'acquérir une dimension internationale, de proposer une offre touristique différente en incitant tout simplement les gens à regarder les étoiles. De plus, être une réserve de ciel étoilé est en accord parfait avec la mission des parcs nationaux qui consiste à connaître et protéger les patrimoines de jour comme de nuit !

Après le Pic du Midi et le Parc des Cévennes, le Parc du Mercantour a reçu le label RICE pour une partie de son territoire en décembre 2019, et bien d'autres parcs sont intéressés. A suivre de près, à la lueur des étoiles. ■ EB

## Ils sont nos partenaires et soutiens dans la diffusion de la Feuille. Merci !



Merci également à nos ambassadeurs et ambassadrices.

## LA FEUILLE DE CHOU

Trimestriel édité par ID-CROISE, d'un contenu tiré du média Voyageons-Autrement.com.  
Direction & partenariats : Romain Vallon. Rédaction : Geneviève Clastres (édo, brèves, T.bienvilliant & Essentiem, T. Social) ; Jérôme Bourguin (Nous y voilà) ; Elisabeth Blanchet (RICE) ; Vanessa Beucher (Transition T. Montagne). Technique : Christophe Luce. Création : RedLine. Crédits photos : Riccardo Ceriani (p.1), Charwit Whanset (p.2-3), D. Frobert/Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Dino Reichmuth, Fabrizio Conti (p.4-5), Upkytak (p.6). Journal gratuit ne pouvant être vendu. Imprimé en France à moins de 162 km du siège social - Certifié PEFC & Imprimé Vert. ISSN : 2678-2588. Tirage 27 216 ex. distribués via 6 739 ambassadeurs & influenceurs. L'équipe de Voyageons-autrement est constituée de journalistes et rédacteurs professionnels, mais aussi de quelques "geeks". Comment nous soutenir : lire nos articles, les relayer dans vos réseaux, faire connaître notre portail, faire un don... AMBASSADEUR(DRICE) MODE D'EMPLOI : gardez un numéro pour vous, et offrez les autres à vos proches, vos amis, vos voisins ; ou déposez-les dans une médiathèque, un café associatif, une salle d'attente...

N'hésitez pas à nous contacter pour diffuser ce magazine autour de vous : [romain.vallon@idcroise.fr](mailto:romain.vallon@idcroise.fr)

Ne pas jeter sur la voie publique, passez-le plutôt à votre voisin. « La vraie richesse est dans l'échange »



VOYAGEONS-AUTREMENT.COM

1<sup>er</sup> portail d'information sur le tourisme responsable