



Offres Communication Réseaux Greeters 2021

Promouvoir l'humain dans nos destinations



FÉDÉRATION FRANCE
GREETER





L'enjeu :

**rester accueillant malgré
le contexte sanitaire**

Pour votre destination :

- Promouvoir un tourisme de valeurs, changer le regard porté par les visiteurs de proximité
- Se différencier grâce à vos habitants et les impliquer en valorisant le patrimoine immatériel qu'ils portent
- Inciter les visiteurs à revenir ou à prolonger leur séjour pour rencontrer vos greeters
- Répondre aux souhaits d'authenticité et d'expériences locales de la part des visiteurs
- Maintien d'une image accueillante, positive et valorisante malgré la crise
- Les Greeters, comme fil rouge de la destination pour faire du lien entre les atouts de votre territoire

DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION AVEC FRANCE GREETERS

Votre cotisation annuelle à la fédération France Greeters vous donne déjà accès à plusieurs supports pour promouvoir vos greeters, aussi bien localement qu'au niveau national. Elle comprend également l'adhésion de votre réseau à l'International Greeter Association qui référence votre destination sur son site internet.



UN KIT DE PROMOTION

Modèles personnalisables :
Dossier de Presse
Flyers
Affiches
Kakémono
Posts type réseaux sociaux



UN BLOG ET RÉSEAUX SOCIAUX

Possibilité de publier un article au moins une fois par an sur notre blog et d'être mis en avant sur notre page Facebook et/ou LinkedIn (selon sujet)



UNE PLATEFORME NATIONALE

Notre plateforme nationale greeters.fr dispose d'une page dédiée à votre destination en complément de vos sites internet de réseaux greeters

DES MOYENS DE COMMUNICATION MUTUALISÉS
ACCESSIBLES À TOUS LES MEMBRES

DES OPÉRATIONS DE PROMOTION IMPLIQUANT TOUS LES RÉSEAUX QUI LE SOUHAITENT



#InternationalGreeterDay

Opération lancée à l'origine en France puis reprise par l'International Greeter Association pour promouvoir le concept greeters :

- Evènements locaux (balades, pique-niques, stands...)
- Publications à propos des greeters sur les réseaux sociaux



Les Grets de Noël

Opération annuelle (de novembre à début janvier) incitant les visiteurs à (re)découvrir les destinations greeters en compagnie d'un habitant, dans l'ambiance des fêtes

- Landing Page dédiée aux destinations greeters concernées
- Campagne publicitaire Google

Photographie
Vidéos

Rédaction d'articles
Episodes de podcast

Révéler la diversité des expériences greeters

NOS OFFRES POUR CREER DU CONTENU DE QUALITÉ
ET PROMOUVOIR VOTRE DESTINATION



PHOTOGRAPHIE

Des photos professionnelles
mettant en lumière la convivialité
de la rencontre



Parcequ'il est difficile de saisir l'instant et que des images de qualité sont la clé d'une promotion réussie sur les sites internet et réseaux sociaux, nous vous proposons d'envoyer sur place des photographes qui répondront à un cahier des charges précis. Vous bénéficierez d'une licence donnant le droit d'utiliser ces images sur vos supports ainsi que ceux de France Greeters.

Vidéos

Des vidéos engageantes
pour capturer les émotions
vécues avec vos greeters



La vidéo est un moyen efficace pour montrer aux visiteurs comment se déroule une balade greeters. Nous proposons de produire une vidéo de qualité professionnelle, qui en 2 minutes, retranscrira les particularités de votre réseau tout en respectant une présentation et une ligne éditoriale commune à toutes les destinations greeters. Cette vidéo pourra être diffusée sur vos sites internet et réseaux sociaux en plus de ceux de France Greeters

Rédaction d'article(s) web

Un article "parfait" qui parlera avec justesse de vos greeters et révélera la richesse de l'expérience vécue en leur compagnie



Écrire pour le web est un vrai métier : il faut à la fois informer, convaincre... et pour être lu, améliorer le référencement naturel ! Si la photo et la vidéo sont plus engageants sur le web, le récit a toujours un pouvoir indéniable. Il s'en dégage un style, des émotions et un imaginaire. Que cela soit pour la rédaction d'un article de blog "parole de greeters" ou pour présenter vos balades greeters, vous ferez passer le bon message sur votre destination et votre démarche.

Episode de podcast

Une expérience immersive et intimiste qui fera "vivre" à l'auditeur l'esprit de la rencontre avec un greeter et des particularités de votre destination



Le podcast est un média à la mode, qui touche un public nouveau, plus jeune et plus fidèle aussi. Contrairement à la (sur)consommation d'images sur les réseaux sociaux, c'est un bon moyen d'atteindre nos visiteurs "slow", en quête de sens. Cela donne un aperçu du patrimoine immatériel transmis par les greeters, fait vivre les accents, les expressions, fait passer l'esprit convivial et authentique de notre mouvement... Tant d'histoires à raconter dans nos 100 destinations en France !

Nos offres de services

*Hors frais déplacement, hébergement et restauration

- Utilisation de la marque greeters® + adhésion à IGA
- Plateforme nationale greeters.fr + système gestion JEF
- Kit promotion + 1 article blog/an + posts réseaux sociaux FFG

VOTRE COTISATION

(de 40€ pour les associations à 250€ pour les réseaux Institutionnels)



NOS OFFRES DE SERVICES SUPPLÉMENTAIRES

- **Réalisation de photos pro** (avec licence utilisation)
Pack 10 photos scénarisées (blogueur de voyage)
Organisation d'un shooting 20 à 30 photos (agence)
- **Réalisation de photos + vidéo pro** (avec licence utilisation)
8-10 Photos RS & vidéos non montées (blogueur de voyage)
Production de 25 photos et vidéo best-of 2min30 (agence)
- **Rédaction professionnelle de contenu éditorial**
Présentation destination greeters (700 caractères)
Forfait par 10 "fiches" greeters (1000 caractères/ description)
Rédaction article blog "Paroles de greeters" (optimisé SEO)
- **Réalisation d'un épisode de podcast** (avec cession droits)
Episode exclusif pour votre destination greeters (7-10 min)

VISIBILITE

à partir de
500€ *

INSPIRATION

à partir de
600€ *

ENCHANTEMENT

à partir de
2000€ *

à partir de 500€*
4500€ à 7000€*



à partir de 150€*
8500€ à 13 200€*



à partir de 110€
à partir de 1050€

EN OPTION

EN OPTION

EN OPTION

200€* à 450€

EN OPTION



2000€ à 3100€*



EN OPTION

Associez vos créations de contenus à une campagne de promotion sur Google & réseaux sociaux menée par des professionnels

A partir de 500€

(selon budget d'achat d'espace investi et durée de la campagne)



Les frais que nous vous demandons nous permettent de faire appel à des agences agréées et reconnues pour la qualité du paramétrage et du suivi des campagnes. Vous pourrez ainsi toucher des cibles d'audiences précises (tranches d'âges, zones géographiques, intérêts...) selon vos objectifs tout en participant à la notoriété générale des greeters en France.

Sur Google, nous vous ferons bénéficier de notre "Google Ad Grant" en vous faisant profiter pour quelques centaines d'euros seulement, de campagnes de mots clés d'une valeur allant jusqu'à 10 000\$/mois

**ILS NOUS
AIDENT À
RÉALISER VOS
CONTENUS**

**POUR INSPIRER
VOS VISITEURS**



CLAIRE GALLIC

Rédaction de contenu

Rédaction d'articles de blog sur votre destination, d'interviews de vos bénévoles, faisant ressortir la ligne éditoriale, le ton et l'esprit "greeters" qui inspirera vos visiteurs ! www.clairegallic.com



BENOÎT RICHER

Collectif de blogueurs de voyage

Du reportage photo en passant par la fourniture d'images et de vidéos adaptées aux réseaux sociaux, Benoît a déjà sillonné la France et rencontré nos greeters. Il peut faire rédiger également des articles de blog sur votre destination desyeuxplusgrandsquelemonde.com



PAUL ENGEL

Podcasteur

Produisant le podcast de qualité "la France baladeuse" Paul se met désormais au service des destinations pour révéler les paysages sonores et les récits des habitants www.petits-voyageurs.fr

Ces agences nous apportent leur expertise



**Campagnes sponsorisées
Social Média**



**Campagnes de mots clés
Google Adwords**

1 - NE PERDEZ PAS DE TEMPS

Pour mener à bien un projet de création de contenu et la campagne de promotion qui l'accompagne, cela nécessite énormément de temps pour expliquer ce que vous souhaitez, qui sont les greeters, leurs valeurs etc... Les partenaires que nous avons sélectionnés connaissent le cahier des charge, les contraintes éditoriales et techniques. Ils n'attendent plus qu'à rencontrer vos greeters !

2 - PROFITEZ DE TARIFS NÉGOCIÉS

Avec près d'une centaine de destinations greeters en France, la force de notre réseau est également de pouvoir négocier certains tarifs. Lorsque les moyens sont mutualisés , cela permet aussi de faire appel à des agences spécialisées à moindre coûts. De plus, certaines charges, seront prises par France Greeters afin de faire bénéficier l'ensemble de réseaux de certaines créations (identité visuelle /sonore par exemple).

3 - DES CONTENUS RESPECTANT "L'ESPRIT GREETERS"

Vos contenus s'intègrent aux autres créés par d'autres destinations greeters. La ligne éditoriale "greeters" est respectée et le message transmis correspond bien à nos 6 valeurs fondamentales .

**Pourquoi
passer par
France
Greeters ?**

FAITES-NOUS
CONFIANCE POUR LA
RÉALISATION DE CE
PROJET

Contactez- nous

**Selon vos moyens
et vos envies nous
pourrons
établir un devis sur-
mesure pour vous
aider à mieux
promouvoir vos
greeters**

PAR E-MAIL

COPIL@FRANCEGREETERS.FR

PAR TÉLÉPHONE

06 52 49 76 34

POUR TOUT RENSEIGNEMENTS :
JONATHAN HUFFSTUTLER