



France Greeters

juin 2018





“Donner du sens à son voyage”

“Les gens cherchent à rétablir des relations d'échange plus simples, et à échapper à la complexité économique de la société. On dénote chez les touristes une volonté de donner du sens à leur voyage, et un désir de mieux comprendre ce qui les entoure.

Le greeter est une sorte d'intermédiaire qui introduit le voyageur dans la réalité de la vie quotidienne. D'autre part, quelle que soit la forme de tourisme, le visiteur a toujours un peu le sentiment d'être un intrus.

S'immerger parmi la population est aussi pour lui une façon de se dédouaner, de se déculpabiliser.”...

“Ce concept est appelé à durer, mais sa forme va évoluer. Bien souvent, le tourisme est d'abord expérimental, puis il se généralise : de nombreux circuits touristiques actuels ont d'abord été tracés par des routards indépendants.”

Jean-Didier Urbain, Anthropologue à l'Université Paris-Descartes et spécialiste du tourisme (Magazine ça m'intéresse/août 2011)

7 ans après, le propos de Jean-Didier Urbain est toujours d'actualité et les « Greeters » sont devenus une marque mondiale.



Sommaire

- Présentation générale
- Un concept pour découvrir une destination autrement
- Le réseau
- Comment rencontrer un Greeter ?
- Le Global Greeter Network : Une communauté mondiale d'habitants au sein d'un réseau international
- France Greeters : le groupement des réseaux français
- Les Greeters : une plus-value pour un territoire et ses habitants
- Greeters et guides : complémentarité dans l'accueil touristique

Greeters ? Vous avez dit Greeters ? Qu'est-ce que c'est ?!

Le mouvement international et solidaire des "Greeters" (= hôtes en français) créé à New-York dans les années 90, regroupe des habitants bénévoles amoureux et passionnés de leur ville ou de leur région. Les Greeters ont plaisir à accueillir gracieusement des visiteurs, comme ils accueilleraient des amis. Ils offrent de leur temps, bénévolement, pour partager leur passion avec eux, lors d'une balade et d'une vraie rencontre amicale. www.globalgreeternetwork.com

Greeter "le premier visage ami" pour un visiteur...



Chaque rencontre d'un visiteur étranger ou français avec un Greeter est un moment unique : le partage d'un lieu et de sa culture, la découverte et une meilleure compréhension de l'un et de l'autre. La passion des Greeters pour leurs régions, villes et villages, redonne les lettres de noblesse aux mots tourisme et accueil !

2018, la France toujours première destination Greeters au monde

Ce sont aujourd'hui en France, plus de 80 villes et régions, et plus de 1 700 "super citoyens" qui font découvrir leur territoire. Et, cocorico ! La France est devenue en 2011 première destination Greeters au monde et représente un tiers du mouvement international !

Pour mutualiser leur savoir-faire, les Greeters de France se sont regroupés autour d'une Fédération « France Greeters » www.francegreeters.fr



1 Le terme Greeter vient de l'américain « to greet » qui signifie accueillir.



Les Greeters, c'est quoi ?

Un tourisme autrement

Depuis quelques années, les comportements touristiques sont en mutation. Ces changements sont liés tant à des facteurs économiques que sociaux ou culturels. On a assisté à l'émergence d'une nouvelle forme de tourisme : **le tourisme participatif...**

Les visiteurs sont en quête d'expérience, de lien avec les locaux, d'un tourisme « plus responsable ».

On a souvent évoqué le tourisme comme vecteur de paix et de meilleure compréhension entre les peuples. Cette hypothèse ne s'avère juste que s'il existe un échange avec les populations et que la visite touristique ne se limite pas à un acte de consommation. La rencontre, l'échange, le partage entre visiteurs et habitants aident à une meilleure compréhension des différences culturelles et agit comme facteur de cohésion.

L'exemple des Greeters...

Les « Greeters » sont un bel exemple de tourisme participatif : chaleureux et bavards, ils accueillent le temps d'une balade, les voyageurs en quête d'échanges. Ouverts sur les autres cultures, de tous âges et de tous horizons, les Greeters s'impliquent dans l'économie locale... De tous âges et de tous horizons, les bénévoles-greeters proposent volontairement, durant leur temps libre, une balade de 2 heures minimum pour accompagner les visiteurs. Une balade au stade dans son quartier, un « greet » autour d'un verre, la découverte de boutiques de artisanale, une promenade à vélo...

Les Greeters ne sont pas des guides professionnels et ne visent aucunement à concurrencer les visites guidées des offices de tourisme et des professionnels.

La rencontre et l'échange de connaissances particulières sur le lieu de vie du Greeter sont les éléments centraux d'un bon « Greet ». Cet « autre tourisme » trouve sa place en complément de l'offre touristique déjà présente sur le territoire.



Le réseau mondial des Greeters

Né à New-York au début des années 90, le concept des Greeters s'est étendu mondialement sous le nom de « **Global Greeter Network** » et compte en 2018, plus de 140 destinations Greeters sur les cinq continents.

La toute première organisation de Greeter dans le monde, a été créée en **1992**, sous le nom de "Big Apple Greeter". New-Yorkaise, la fondatrice, Lynn Brooks voulait que le monde voie New-York dans sa réalité cachée : une belle et grande ville faite de diversité, une multitude de quartiers, de bonnes tables, avec des habitants accueillants prêts à aider le visiteur à se repérer dans l'inquiétante mégapole des années 90.

Créé en 2005, **le Global Greeter Network**, regroupe les organisations de Greeters du monde entier qui échangent leurs expériences et s'assurent que les valeurs internationale des Greeters* sont respectés : gratuité, bénévolat, connaissance du lieu de vie et sens de l'accueil. L'identité des organisations de Greeters varie en fonction de la dimension du territoire (8 Greeters pour Salon-de-Provence, 400 pour le Grand Paris), de la date de création du réseau, de la créativité du tissu local, de l'implication et des habitants et des institutions touristiques. Le bénévole adhère au concept en signant **la charte du Greeter**.

*Les valeurs internationales des Greeters



Les valeurs internationales des Greeters

- Les Greeters sont bénévoles, ils sont un visage ami pour les visiteurs
- Les Greeters accueillent des individuels et des groupes jusqu'à 6 personnes (famille ou amis)
- La rencontre avec un Greeter est entièrement gratuite (certaines organisations non gouvernementales acceptent des dons pour leur fonctionnement).
- Les Greeters accueillent toute personne, visiteur et bénévole, sans aucune discrimination.
- Les réseaux de Greeters s'inscrivent dans une démarche de tourisme durable en respectant l'environnement et l'homme. Ils participent à l'enrichissement culturel et économique des communautés locales et contribuent à l'image positive de la destination.
- Les réseaux de Greeters favorisent l'enrichissement mutuel et les échanges culturels entre individus pour un monde meilleur.



Chiffre clés France greeters 2018

- 60 villes/Régions en France
- 1 500 Greeters bénévoles
- 17 langues parlées
- 12 000 demandes de balades reçues
- 5 200 balades effectuées
- 12 000 visiteurs accueillis

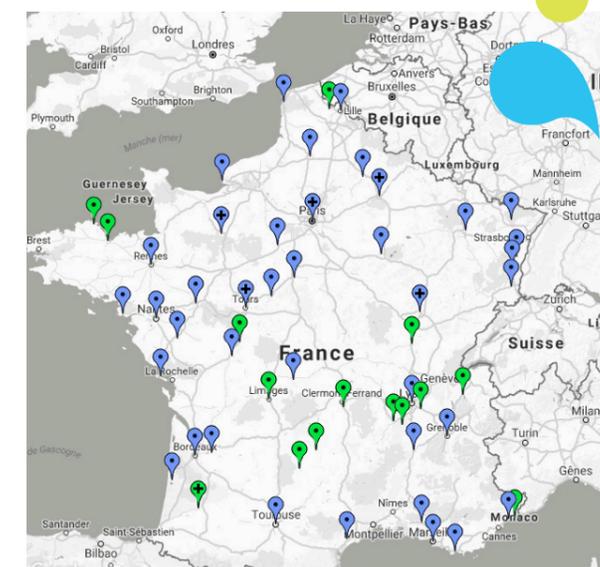
En savoir plus sur www.francegreeters.fr



Réseau international



Réseau national





Les Greeters : une plus-value pour un territoire et ses habitants

Le concept des greeters permet aux habitants de s'appropriier ou se réapproprier leur territoire, de se sentir impliqués dans l'activité touristique locale. Les enjeux de l'économie touristique sont mieux perçus. Le greeter contribue à diffuser une image d'une destination accueillante et ouverte. Rencontrer un visiteur, c'est aussi : pratiquer une langue étrangère, voyager par procuration en s'ouvrant à d'autres cultures, à d'autres valeurs, pour certains, renforcer son estime de soi, sortir de l'isolement, grâce aux liens noués avec les visiteurs et l'ouverture d'esprit du réseau des greeters.

À l'heure où l'on voit émerger dans certaines destinations touristiques un ras le bol des populations locales face à la sur-fréquentation, il est important de se rappeler que « Le tourisme ne peut être qualifié de durable que si l'équilibre entre les trois piliers - environnement, économie et social - est respecté ».

Les Greeters sont libres de recommander les lieux qu'ils préfèrent, leurs bonnes adresses ou encore de fournir des conseils pratiques. Selon les envies des visiteurs, ils peuvent également orienter vers des visites proposées par les professionnels de l'accueil, des excursions intéressantes dans la région ou vers diverses structures (hôtels, restaurants, office de tourisme). C'est pourquoi, très souvent la balade est programmée en début de séjour. Ils sont ainsi prescripteurs de la destination.

Malgré la différence d'accueil entre les greeters et les guides, la confusion reste encore réelle devenant parfois un sujet polémique. Si certains professionnels du tourisme évoquent encore une concurrence déloyale en opposant balades gratuites et les visites payantes, d'autres ont compris la complémentarité des deux offres touristiques.

Le Greeter ouvre les portes du territoire à « sa » façon pour une catégorie de visiteurs qui désirent voyager « autrement ». Le réseau Greeter s'inscrit dans le mouvement du tourisme participatif et collaboratif.

FONDAMENTALEMENT UN GREETER C'EST QUOI ?

- UN HÔTE
- UN CITOYEN
- UN AMI POTENTIEL
- UNE RENCONTRE

UN(E) GREETER

A ENVIE DE PARTAGER
EST INTÉRESSANT(E)
A LE CONTACT FACILE
EST ACCUEILLANT(E)
EST OUVERT(E)
EST SYMPATHIQUE
EST DÉSINTÉRESSÉ(E)
EST BÉNÉVOLE
EST DISPONIBLE
EST PASSIONNÉ(E)
A ENVIE DE DONNER DE SON TEMPS
EST CULTIVÉ(E)

UN «GREET» IMPLIQUE

DE TRANSMETTRE SES PASSIONS
DE CONNAÎTRE LE COIN
D'ÊTRE AU CONTACT DES AUTRES
D'AIMER LE COIN
D'ÊTRE CLAIR
D'ÊTRE VOLONTAIRE
DE SAVOIR DE QUOI ON PARLE
DE S'ADAPTER



Greeters et guides : complémentarité dans l'accueil touristique

Les Greeters n'ont pas vocation à se substituer aux guides conférenciers qui sont des professionnels qualifiés. Ces derniers sont rémunérés pour des prestations basées sur des connaissances historiques, architecturales ou culturelles précises.

Le Greeter propose un service d'accueil aux visiteurs : la rencontre avec l'habitant et le regard qu'il porte sur la ville ou la région où il vit. Il ne perçoit aucun revenu ou pourboire et sa balade d'une durée minimum de deux heures est entièrement gratuite. Chaque Greeter a généralement une spécialité ou un centre d'intérêt particulier : tourisme de mémoire, art et culture, gastronomie... Il partage et échange avec les visiteurs sur ses endroits préférés, ses passions, son quotidien.

Guide et Greeter sont néanmoins tous deux passionnés par leur lieu de vie, par la petite et la grande Histoire.

Les Greeters et les visiteurs sont ainsi animés par la volonté de partage et d'échanges réciproques. Ils « voyagent » également à travers cet enrichissement mutuel. Les greeters veulent s'ouvrir aux touristes et communiquer leur amour du territoire. Quant aux visiteurs, ils recherchent la rencontre avec les locaux et l'authenticité des relations qu'ils peuvent nouer avec eux.

• Très souvent, les touristes ne connaissent pas à l'avance le programme de la balade que le Greeter a préparée pour eux. Ils lui font confiance et se laissent « guider ». Ils s'attendent à être accueillis et à échanger avec un habitant. Les balades, toujours en petit groupe, permettent des rencontres de choix à faire dans l'intimité d'un petit nombre (maximum 6 personnes, famille ou amis).

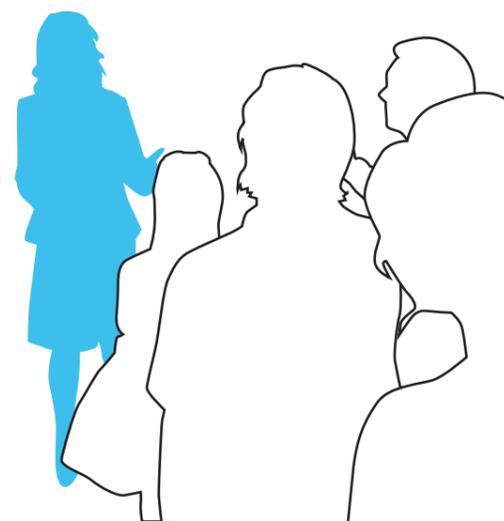
• Grâce au Greeter, les visiteurs vont pouvoir déambuler sur les marchés, rencontrer des artisans, faire les boutiques, se faufiler dans des endroits souvent peu fréquentés par les touristes. Partager un greet, c'est une façon d'être en immersion dans la vie locale. La rencontre peut être organisée dans les plages horaires moins « classiques » des visites touristiques.

Les Greeters sont libres de recommander les lieux qu'ils préfèrent, leurs bonnes adresses ou encore de fournir des conseils pratiques (transports en communs, horaires d'ouverture de magasins, etc.). Selon les envies des touristes, ils peuvent également les orienter vers des visites proposées par les professionnels de l'accueil, des excursions intéressantes dans la région ou vers diverses structures (hôtels, restaurants, office de tourisme). Ils sont ainsi prescripteurs de la destination.

Malgré la différence d'accueil entre les greeters et les guides, la confusion reste encore réelle devenant parfois un sujet polémique. Si certains professionnels du tourisme évoquent encore une concurrence déloyale en opposant rencontres gratuites et visites payantes, d'autres ont compris la complémentarité des deux offres touristiques.

Le Greeter ouvre les portes du territoire à « sa » façon pour une catégorie de touristes qui désirent voyager « autrement ». Le réseau Greeter s'inscrit dans cette nouvelle forme de tourisme participatif et collaboratif.

Guide, professionnel Circuit, tour Pourboire



Greeter, bénévole, volontaire Balade, rencontre Donation

